

Trasparenza tariffaria

Allegato 1 alla delibera AGCOM 252/16/CONS

CARATTERISTICHE OFFERTA

Operatore	Linea Com S.r.l.	
Stato dell'offerta	Nuova	
Data di inizio sottoscrivibilità dell'offerta	01/03/2016	
Data di fine sottoscrivibilità dell'offerta	31/12/2016	
Territorio di riferimento	Lombardia, Emilia Romagna	
Nome commerciale	All in One Consumer 50 con 1 linea telefonica e tariffa Tutto Flat	
Tipologia dell'offerta	Opzione	
Se opzione, piani base compatibili	All in One Consumer 30 con 1 linea telefonica e tariffa Tutto Flat	
Pagina WEB dove è pubblicata	http://www.lineacom.it/servizi/trasparenza-tariffaria/	
Mercato di riferimento	Fisso fonia e Internet	
Modalità di pagamento	Abbonamento	
Target clientela	Già clienti, Nuovi clienti nativi, Nuovi clienti in portabilità	
Tecnologia di rete	FTTH	
Velocità di connessione internet	Download	Mbps
	Upload	Mbps
		50
		50

			A listino	In promozione
Prezzo attivazione	Già clienti	euro	0,00	0,00*
	Nuovi clienti nativi	euro	79,30	0,00
	Nuovi clienti in portabilità	euro	79,30	0,00

Durata promozione	mesi	-	-
Costo disattivazione	euro	122,00	122,00
Durata minima del contratto	mesi	-	-
Costo del recesso	euro	-	-

			A regime	In promozione	
Prezzo	Addebito flat	euro/mese	68,22	42,30	
	Scatto alla risposta	euro	0,00	0,00	
		Da fisso a fisso	euro/minuto	0,00	0,00
	Importo fonia	Da fisso a mobile	euro/minuto	0,00	0,00
		Da mobile a mobile	euro/minuto	-	-
	Addebito a consumo	Da mobile a fisso	euro/minuto	-	-
		Importo singolo SMS	euro	-	-
	Importo internet	A volume	euro/GB	-	-
		A tempo	euro/minuto	-	-

Servizi inclusi nell'addebito flat/fisso	Fonia da fisso	Verso fisso	minuti/mese	-	-
		Verso mobile	minuti/mese	-	-
	Fonia da mobile	Rete stesso operatore (ON NET)	minuti/mese	-	-
		Rete altro operatore (OFF NET)	minuti/mese	-	-
	SMS	Rete stesso operatore (ON NET)	SMS/mese	-	-
		Rete altro operatore (OFF NET)	SMS/mese	-	-
	Internet	A volume	GB/mese	-	-
		A tempo	ore/mese	-	-

(* Se il Cliente ha già aderito ad un'altra promozione, il costo di attivazione è di € 48,80.